



Thesaurus – Revista Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación.

1

Accesibilidad
Acceso a la información
Acceso a los medios
Acción tutorial
Actitudes
Actividad cognitiva
Adolescencia
Adultos
Alfabetización
Alfabetización audiovisual
Alfabetización digital
Alfabetización informática
Alfabetización mediática
Alfabetización multimedia
Alfabetización múltiple
Alfabetización tecnológica
Alienación
Alumnado
Ambiente de aprendizaje
Analfabetismo
Análisis crítico

Análisis cuantitativo
Análisis de contenido
Análisis de mensajes
Análisis documental
Análisis fílmico
Análisis mediático
Análisis textual
Animación
Anuncios publicitarios
Aplicación didáctica
Aplicaciones informáticas
Aprendizaje
Aprendizaje colaborativo
Aprendizaje cooperativo
Aprendizaje del español
Aprendizaje informal
Aprendizaje interactivo
Aprendizaje mediático
Aprendizaje permanente
Aprendizaje significativo
Aprendizaje vicario
Aprendizaje virtual
Atención
Audición musical
Audio
Audiovisual
Aulas virtuales
Autonomía
Autorregulación
Bandas sonoras
Bibliotecas

Bibliotecas digitales
Blended learning
Blogs
Brecha digital
Broadcasting
Buenas prácticas
Búsqueda de información
Cadenas de televisión
Centro de recursos
Centros educativos
Cibercultura
Ciberespacio
Cibermedios
Ciberperiodismo
Ciberradio
Cibertelevisión
Cibervídeo
Ciencia
Cine
Ciudadanía
Códigos audiovisuales
Códigos sonoros.
Códigos visuales
Coeducación
Cognición
Cohesión social
Colaboración
Cooperación
Competencia comunicativa
Competencia mediática
Competencia socio-cultural

Competencia televisiva
Competencias
Competencias básicas
Computación en nubes
Comportamiento
Comportamiento del consumidor
Comunicación
Comunicación audiovisual
Comunicación digital
Comunicación interactiva
Comunicación no verbal
Comunicación oral
Comunicación radiofónica
Comunicación social
Comunicación virtual
Comunicación y educación
Comunicación y televisión
Comunidad rural
Comunidades de aprendizaje
Comunidades virtuales
Conciencia crítica
Conductas
Consejos audiovisuales
Consumidores
Consumo crítico
Consumo de medios
Consumo masivo
Consumo televisivo
Contenidos
Contenidos actitudinales
Contenidos audiovisuales

Contenidos de entretenimiento
Contenidos multimedia
Contenidos televisivos
Contexto
Contexto digital
Contexto educativo
Contexto universitario
Contextos de cambio
Convergencia
Convergencia cultural
Convergencia de medios
Convergencia digital
Convergencia europea
Convergencia tecnológica
Cooperación
Coproducción
Corporaciones
Creación
Creación audiovisual
Creación musical
Creatividad
Crisis
Crisis de paradigmas
Crisis de sentido
Crítica musical
Cultura
Cultura audiovisual
Cultura de masas
Cultura digital
Cultura escolar
Cultura juvenil

Cultura popular
Currículum
Currículum oculto
Cursos
Chat
Deficiencia visual
Demandas educativas
Democracia
Democracia audiovisual
Democracias participativas
Democratización
Desarrollo cognitivo
Desarrollo curricular
Desarrollo evolutivo
Desinformación
Destreza informática
Destreza intelectual
Diagnóstico
Diapositivas
Dibujos animados
Didáctica
Didáctica audiovisual
Didáctica de la comunicación
Didáctica de la lengua
Diferencias de sexo
Difusión musical
Digital
Discapacidad
Discriminación
Discurso audiovisual
Discurso sonoro

Discurso tecnológico
Discurso televisivo
Diseño
Diseño de materiales
Diseño inclusivo
Diseño web
Divulgación científica
Divulgación musical
Docencia
Docencia audiovisual
Documentales educativos
E-book
Ecología de la comunicación
Ecología de medios
Economía
Economía de la comunicación
Economía de los medios
Ecosistema comunicativo
Educación
Educación a distancia
Educación afectiva
Educación ambiental
Educación artística
Educación audiovisual
Educación científica
Educación cinematográfica
Educación cívica
Educación crítica
Educación de adultos
Educación de la ciudadanía
Educación emocional

Educación en comunicación
Educación en línea
Educación en medios
Educación en valores
Educación formal
Educación inclusiva
Educación infantil
Educación informal
Educación inicial
Educación intercultural
Educación mediática
Educación musical
Educación no-presencial
Educación para la libertad
Educación para la salud
Educación para la televisión
Educación plástica
Educación primaria
Educación secundaria
Educación social
Educación superior
Educación tecnológica
Educación virtual
Educación y medios
Educación y socialización
Educación y tv
Educomunicación
Educadores
EEES
Efectos del consumo
Efectos televisivos

Elaboración de materiales
E-learning
E-learning 2.0
Emoción
Emoticones
Empatía
Enfoque medular
Enfoque por competencias
Ensayo periodístico
Enseñanza
Enseñanza-aprendizaje
Entorno
Entorno virtual
Entornos de aprendizaje
Entornos de aprendizaje cooperativos
Entornos personales de aprendizaje
Entretenimiento
Entrevistas
E-orientación
Escenarios comunicativos
Escritura
Escritura digital
Escritura disortográfica
Escuela
Escuela virtual
Esfera pública
Espacio
Espacio psíquico
Espacio sociocultural
Espacio educativo
Espacio publicitario

Espectáculo
Espectador
Espectadores responsables
Espíritu científico
Espíritu crítico
Espots
Estándares de calidad
Estereotipos
Estereotipos de género
Estereotipos sexuales
Estereotipos sociales
Estética
Estilos de vida
Estrategias creativas
Estrategias de programación
Estrategias educativas
Estrategias
Estrategias de enseñanza
Estrategias didácticas
Estrategias informativas
Estrategias publicitarias
Estructuras de poder
Estructuras sociales
Estudiantes
Estudio de casos
Estudios culturales
Estudios de género
Estudios de recepción
Estudios semiológicos
Ética
Ética audiovisual

Ética de la comunicación
Ética periodística
Etnografía de la audiencia
Estudios culturales
Etnomusicología
Euromedia
Evaluación
Evaluación de medios
Evaluación de programas
Evaluación de software
Exclusión
Exclusión digital
Exclusión social
Éxito escolar
Expectativas
Experiencia
Experiencias de enseñanza
Expertos
Expresión musical
Factores de riesgo
Factores protectores
Familia
Famosos
Fenómeno social
Ficción
Ficción televisiva
Filología
Filosofía
Formación
Formación continua
Formación de lectores

Formación de profesorado
Formación crítica
Formación estética
Formación integral
Formación permanente
Formatos audiovisuales
Formatos electrónicos
Formularios virtuales
Foros asincrónicos
Fotografía
Fotografía publicitaria
Fotomontaje
Fotonovela
Función social de los medios
Función tutorial
Fundamentos teóricos
Futuro
Gamificación
Generación mediática
Generación multimedia
Géneros televisivos
Géneros periodísticos
Globalización
Grupo social
Guión literario
Guión técnico
Habilidades
Habilidades cognitivas
Habilidades de comunicación
Habilidades informativas
Hábitos televisivos

Herramientas virtuales

Hiperlectura

Hipertexto

Hipertextualidad

Hipervigilancia

Historia

Historia del cine

Historia de los medios

Iberoamérica

Iconografía

Iconos

Identidad

Identidad nacional

Identidad cultural

Identidad en la red

Identidad étnica

Identidad juvenil

Identidad local

Ideología

Igualdad

Imagen

Imagen corporativa

Imagen digital

Imagen femenina

Imágenes sociales

Imaginario infantil

Impacto

Impacto social televisivo

Inclusión digital

Inclusión social

Industria cultural

Industria del ocio
Industria mediática
Infancia
Influencia mediática
Influencias
Información
Información audiovisual
Información mediática
Información política
Información profesional
Información y comunicación
Informática
Informática educativa
Informativos
Inmigración
Inmigrantes digitales
Innovación
Innovación didáctica
Innovación tecnológica
Instrumentos culturales
Integración
Integración curricular
Integración curricular de los medios
Inteligencia colectiva
Intencionalidad
Interacción
Interacción cultural
Interacción social
Interactividad
Interculturalidad
Interdisciplinariedad

Intereses
Internautas
Internet
Investigación
Investigación educativa
Investigación en consumo
Investigación en medios
Investigación-acción
IP-TV
Jóvenes
Justicia social
Juventud
Laberinto
Lectores
Lectura
Leer televisión
Legislación audiovisual
Legislación educativa
Lengua
Lenguaje
Lenguaje audiovisual
Lenguaje de la televisión
Lenguaje de los medios
Lenguaje total
Libertad
Libertad de expresión
Libro de texto
Libro electrónico
Libros
Maestros
Manipulación

Manipulación informativa
Manipulación publicitaria
Manuscritos
Marca
Marginados
Marketing
Mass media
Material curricular
Material didáctico
Materiales
Mayores
Media
Mediación
Mediadores
Medidas de protección
Medios
Medios audiovisuales
Medios de comunicación social
Medios didácticos
Memoria
Menores
Mensaje
Mercado audiovisual
Mercado televisivo
Messenger
Metodología
Metodología didáctica
Migración
Mirada crítica
Mitología
Mitos

Mitos tecnológicos
M-learning
Moda
Modernidad
Modos de representación
Monopolio televisivo
Moral
Motivación
Motivación social
Movilidad
Movilidad sostenible
Movimientos sociales
Mp3
Mujer
Multiculturalismo
Multimedia
Mundialización
Museos virtuales
Música
Narración
Narrativa audiovisual
Narrativa multimedia
Nativos digitales
Necesidades educativas especiales
Niñez
Normalización lingüística
Noticias
Objetividad
Objetos de aprendizaje
Observatorio de medios
Observatorio televisivo

Ocio
Ombudsman
Opinión pública
Organización escolar
Orientación
Padres
Pantallas sanas
Paradigmas comunicativos
Programación televisiva
Participación
Pasatiempos
Pasividad
Pautas
Pedagogía
Pedagogía activa
Pedagogía crítica
Pedagogía cultural
Pedagogía de los medios
Películas
Pensamiento crítico
Pensamiento práctico
Pensamiento único
Percepción crítica
Periodismo
Periodismo científico
Periodismo de viajes
Periodismo educativo
Periodismo juvenil
Periodismo participativo
Personaje
Personalidad

Personalización
Personas con discapacidad
Perspectiva crítica
Persuasión
Pizarra digital
Plan de estudios
PLE
Pluralismo político
Podcasts
Poder
Poder simbólico
Polisemia
Política
Política científica
Política mediática
Política pública
Popularidad
Portales educativos
Postgrado
Postmodernidad
Práctica docente
Práctica escolar
Prácticas
Prácticas culturales
Prácticas de lectura
Prácticas de riesgo
Pragmatismo
Prejuicios
Prensa
Prensa digital
Prensa escolar

Prensa femenina
Prevención en drogas
Primaria
Principios didácticos
Procesos comunicativos
Procesos de socialización
Producción
Producción artística
Producción audiovisual
Producción mediática
Productores
Profesionales de televisión
Profesorado
Profesorado universitario
Programa
Programa contenedor
Programa infantil televisivo
Programación
Programación de calidad
Programación infantil
Programación informativa
Programación local
Programación televisiva
Programas
Propaganda
Propiedad intelectual
Propuesta didáctica
Protagonismo juvenil
Protección al menor
Protocolos sociales
Proximidad cultural

Proyección
Proyecto de trabajo
Proyecto educativo
Proyectos
Psicología
Publicidad
Publicidad mediática
Publicidad on-line
Publicidad subliminal
Publicidad televisiva
Público
Público infantil
Público objetivo
Racismo
Radio
Radio comunitaria
Radio pública
Radio educativa
Realidad
Realidad aumentada
Realidad cultural
Realidad mediática
Realidad televisiva
Realidad virtual
Realismo
Realismo crítico
Reality show
Realización
Realización audiovisual
Recepción
Recepción activa

Recepción crítica
Recepción televisiva
Receptor
Reconstrucción
Recursos
Recursos didácticos
Recursos multimedia
Recursos naturales
Recursos telemáticos
Redes
Redes digitales
Redes internacionales
Redes sociales
Redes telemáticas
Referentes ideológicos
Reflexión crítica
Reflexión docente
Reflexividad
Reforma educativa
Regulación
Regulación audiovisual
Relaciones docentes
Relaciones sociales
Relato
Repositorio
Representación
Responsabilidad
Respuesta social
Retórica
Retos
Revistas

Revolución digital
Revolución mediática
Rincón de los audiovisuales
Roles sociales
Salud
Satisfacción
Secuencia didáctica
Secundaria
Seducción
Sensacionalismo
Sentido crítico
Series
Servicio público
Servicios tecnológicos
Sexismo
Sexualidad
Signo infográfico
Simbolismos
Simulación
Sistema educativo
Sitio web
Sms
Sobreinformación
Socialización
Social Media
Sociedad
Sociedad civil
Sociedad de consumo
Sociedad de la comunicación
Sociedad de la información
Sociedad del conocimiento

Sociedad del riesgo
Sociedad digital
Sociedad multipantalla
Sociología
Sociología del consumo
Software
Software educativo
Software libre
Sonido
Spot
Taller
Taller de televisión
Talleres de explotación
Teatro
Técnicas cualitativas
Técnicas cuantitativas
Técnicas de persuasión
Tecnoculturas
Tecnología
Tecnología analógica
Tecnología digital
TIC
Teleadicción
Telebasura
Telediario
Tele-enseñanza
Telefonía móvil
Teleformación
Telenovelas
Tele-realidad
Teleseries

Telespectador
Televisión
Televisión comercial
Televisión educativa
Televisión de calidad
Televisión digital
Televisión escolar
Televisión generalista
Televisión infantil
Televisión informativa
Televisión interactiva
Televisión local
Televisión pública
Tendencias
Teoría de cine
Textos
Tiempo libre
Transmedia
Transversalidad
Tutor
Tutoría
Unidad didáctica
Unión europea
Universidad
Usabilidad
Uso de internet
Uso de la información
Uso instrumental
Uso pedagógico
Valores
Vídeo

Videoclips

Videojuegos

Vídeos educativos

Vínculos

Violencia

Violencia televisiva

Virtual

Visión crítica

Vocación

Web 2.0

Web educativa

Web semántica

Web social

WebTV

Weblog

Webquest

Wikis